



## **Ecosia und WeGreen begründen Partnerschaft – Grün suchen und grün finden**

Berlin, 19.10.2011 - Die Internetsuchmaschine Ecosia und die Transparenzmaschine WeGreen begründen eine Partnerschaft, um das Web nachhaltiger zu durchsuchen. War bei Ecosia bisher vornehmlich der Prozess des Suchens besonders „grün“, so können nun auch die Suchergebnisse durch die Einblendung der WeGreen-Nachhaltigkeitsampel ganz einfach und verständlich auf ihren Nachhaltigkeitsgrad überprüft werden.

Neben den bereits vorhandenen Möglichkeiten über *wegreen.de*, WeGreen-mobile oder das WeGreen Firefox-Add-on, werden die WeGreen-Nachhaltigkeitsinformationen fortan auch in eine reguläre Suchmaschine integriert. Seit dem 19.10.2011 ermöglicht jede Suchanfrage über die Ecosia.org-Suchmaske nicht nur kostenlos Geld für ein Regenwaldschutzprojekt zu spenden, sondern zu den Suchergebnissen wird auch die WeGreen-Nachhaltigkeitsampel in den Farben rot, gelb und grün eingeblendet. Suchende erhalten somit direkt die Nachhaltigkeitsbewertung ihrer Suchergebnisse.

### **Was leistet die Partnerschaft?**

Ecosia und WeGreen bündeln ihre Aktivitäten im Bereich des nachhaltigen Web und schaffen Synergien zu Gunsten der Verbraucher und Suchmaschinennutzer. Ecosia vergrößert somit sein Produktangebot, indem nicht „nur“ der Prozess des Suchens nachhaltig gestaltet ist, sondern auch der Prozess des Findens. Ein weiterer kostenloser Service für die Ecosia-User. WeGreen erhöht durch die Partnerschaft mit Ecosia seine Reichweite und ermöglicht somit immer mehr Konsumenten den Zugang zu Informationen über die Nachhaltigkeit von Unternehmen. „Transparenz schaffen, bedeutet auch Transparenz kommunizieren. Entscheidend für uns ist dabei, dass der Konsument die Informationen über die Nachhaltigkeit von Unternehmen auch sieht ohne groß zu recherchieren. Nur so kann das Ziel, die Welt ein „bisschen grüner“ zu machen, erreicht werden. Diesem Ziel kommen wir mit der Kooperation mit Ecosia einen weiteren Schritt näher“, so WeGreen-Geschäftsführer Maurice Stanzus.

### **Ecosia**

Die Ecosia GmbH ist ein Social Business, das sich für ökologische Nachhaltigkeit einsetzt, indem es seine Einnahmen für den effektiven Schutz der Regenwälder spendet. Die grüne Suchmaske Ecosia.org wird von Bing und Yahoo unterstützt. Die Einnahmen aus Suchanzeigen und dem Shopping-Feature EcoLink gehen zu mindestens 80 % an das Schutzgebiet Tumucumaque des WWF im Amazonas. Damit verleiht die Ecosia-Suche einer täglichen Routine – der Suche im Internet – einen doppelt-ökologischen Nutzen: Ecosia gleicht die CO<sub>2</sub>-Ausstöße der Suchen aus, und verwandelt jeden einzelnen Werbeklick in Cents für den Regenwaldschutz – oder in Cents, die noch mehr Cents für den Regenwald generieren.

[Ecosia.org](http://Ecosia.org)

## **WeGreen**

WeGreen ist eine Suchmaschine, die Transparenz im Bereich Nachhaltigkeit schafft. Mit der Nachhaltigkeitsampel wird schnell und einfach die Frage beantwortet wie ökologisch, sozial und transparent Unternehmen, Marken und Produkte sind. Die Nutzer von WeGreen können die Nachhaltigkeit von Unternehmen selbst bewerten und die Unternehmen können darauf antworten. Konsumenten scannen mit Ihrem Smartphone den Barcode eines Produktes und erhalten umgehend, in Form der Nachhaltigkeitsampel, alle relevanten Informationen, die das Unternehmen betreffen. In den WeGreen-Datenbanken sind bereits jetzt über 25.000 Unternehmen mit verschiedenen Bewertungsquellen gelistet.

[wegreen.de](http://wegreen.de)